



# LINDA LØV FALL

## DIGITALISERING, KUNSTIG INTELLIGENS, STRATEGI & FORRETNINGSUTVIKLING

Brenner for produkt- og forretningsutvikling og kontinuerlig forbedring etter Kaizen/LEAN prinsippene. Fokus er alltid på nytteverdi og brukeropplevelse, både for kunder og oss selv. Kunstig intelligens har fulgt meg fra akademisk nysgjerrighet ved UiB, nå til nyttige verktøy og et viktig element i enhver forretningsstrategi fremover. Elsker å skape noe nytt, og få og dele kunnskap sammen med andre.

## KJAPT OM MEG

- Effektiv, kreativ og analytisk.
- Entusiastisk og evne til å se muligheter.
- Glad i å lære noe nytt.
- Liker å utfordre og bli utfordret.
- Fleksibel og fokus på resultat.
- Bred domenekompetanse: konsulent, forretningsrådgiver, strategiarbeid, organisasjonsutvikling, SPSS/statistisk analyse, kursholder, eventledelse, butikk, administrasjon/ planlegging, vertskap, service, undervisning, hotell, restaurant, konferansearrangør, museum, guide, utstillingsplanlegging, nettsider/ SoMe: design/foto/tekst/ konvertering/SEO/storytelling etc.
- Ledererfaring: daglig leder i Stiftelsen Sykkelturisme, produsent for Rosendal Kammermusikkfestival, reiselivssjef i Kvinnherad Reiselivslag, leder Reiselivsstudentenes Forening HiL, formann Rosendal Musikklag.
- 2 min. presentasjon av meg:

## KONTAKT

[linda@lovfall.com](mailto:linda@lovfall.com)

99 31 51 95

[lovfall.com](http://lovfall.com)

Øyjordsveien 75a, 5038 Bergen

<https://www.linkedin.com/in/lindalovfall/>



## UTVALGT ERFARING

### SENIORRÅDGIVER IKT OG REISELIV, BYMUSEET I BERGEN

2020-

- Strategi, produktutvikling, forretningsutvikling, digitalisering, markedsføring og salg på nett, webredaktør, reiseliv.

### KONSULENT I LØV FALL DIGITAL FORBEDRING

2016-

- Forretningsrådgiver, analyser, mulighetsstudie, organisasjonsutvikling.
- Egenproduserte kurs i TripAdvisor og Google Bedriftsprofil.
- Kursholder/digital rådgiver for Innovasjon Norges "Bli god på nett"
- Daglig leder, Stiftelsen Sykkelturisme

### KONSULENT, KAIZEN AS

2006-2015

- Forretningsutvikling, prosjektledelse, mulighetsstudier og rådgivning,
- Analyser: gjesteundersøkelser, markedsundersøkelser etc.
- Markedsansvarlig Stiftelsen Sykkelturisme i Norge
- Kursholder Innovasjon Norges "Bli god på nett" for ca 1500 deltakere. Stort nettverk innen reiselivs- og kultursektoren

### FORELESER, REISELIVSSTUDIET, HØGSKOLEN I LILLEHAMMER

2008

- Foreleser i eTourism, strategisk bruk av IKT i reiselivet (15 sp)

### SENIORRÅDGIVER, BARONIET ROSENDAL

2004-2019 og 2023-

- Forretningsutvikling, innholdsproduksjon, markedsføring og salg på nett inkl. webutvikling, annonsering, foto, SoMe etc.
- Producer for Rosendal Kammermusikkfestival.

### DISTRIKTSAKTIV HØGSKULE I KVINNHERAD (DISK)

1998-1999

- Prosjektleder for Entreprenørskap i Opplæring og Utdanning

### KVINNHERAD REISELIVSLAG

1996-1997

- Bedriftsstipendiat, prosjektleder, reiselivskonsulent, reiselivssjef.
- Destinasjonsutvikling, planlegging og gjennomføring av grupper/ incentivegrupper, brosjyreproduksjon, drift av turistkontor m.m.

## UTDANNELSE

### INFORMASJONSVITENSKAP HOVEDFAG, UIB 2000-04

- Mastergrad 2004: Human Computer Interaction, HCI. AI: Neural Networks. Dynamiske Webapplikasjoner. Oppgave: online booking for små og mellomstore reiselivsbedrifter med Baroniet Rosendal som case.

### REISELIVSSTUDIET, HØGSKOLEN I LILLEHAMMER 1993-96

- Studiespesialisering: planlegging og områdeanalyse.

## UTVALGTE KURS

### AI : IMPLICATIONS FOR BUSINESS STRATEGY

MIT Sloan School of Management + CSAIL, 2023

- Machine learning, Natural language processing and Robotics in business. Artificial intelligence in business and society. The future of artificial intelligence.

### LEDERPROGRAM FOR KVINNER I DISTRIKT VESTLAND

GroSpor for Innovasjon Norge, 2020

- Selvledelse, oppmerksomhetstrening, mindfulness, individuell og gruppebasert læring, selvinnsikt, kritisk refleksjon m.m.