



# LINDA LØV FALL

## DIGITAL FORBEDRER & FORRETNINGSUTVIKLER

Brenner for forretningsutvikling og kontinuerlig digital forbedring med en kombinasjon av store og små tiltak etter Kaizen/LEAN prinsippene. Fokus er alltid på nytteverdi og brukeropplevelse, om det er for kunder eller oss selv. Kunstig intelligens har endelig blitt nyttig å kunne noe om, 20 år etter at jeg først studerte nevralt nettverk ved UiB, spennende tider! Elsker å skape noe nytt, og få og dele kunnskap sammen med andre.

## PERSONLIG MÅLSETTING

- Få bidra til utvikling og digital forbedring av bedrifter og prosjekter.
- Bli leveringsdyktig som konsulent på større prosjekter i flere bransjer.
- Utvikle og bli utviklet i et godt fagmiljø.

## KJAPT OM MEG

- Effektiv, kreativ og liker utfordringer
- Liker å lære nye ting - og dele kunnskap
- Lagspiller: fleksibel og fokus på resultat
- Svært bred arbeidserfaring: kursholder turistkontor, festivalledelse, butikk, administrasjon/planlegging, konsertarr. undervisning, hotellresepsjon, stuepike restaurant, konferansevert, museum, utstillinger, guide, nettside/design/foto
- Ledererfaring: Stiftelsen Sykkelturisme Kvinnherad Reiselivslag, Reiselivsstudentenes Forening, Rosendal Musikklag.
- 2 min. presentasjon av meg:

## KONTAKT

[linda@lovfall.com](mailto:linda@lovfall.com)

99 31 51 95

[lovfall.com](http://lovfall.com)

Øyjordsveien 75a, 5038 Bergen

<https://www.linkedin.com/in/lindalovfall/>



## UTVALGT ERFARING

### SENIORRÅDGIVER IKT OG REISELIV, BYMUSEET I BERGEN

2020-

- Markedsføring og salg på nett, webredaktør, strategi, reiseliv, forretningsutvikling, tekniske leveranser, digitalisering etc.

### KONSULENT I EGET FIRMA LØV FALL DIGITAL FORBEDRING

2016-

- Forretningsutvikling, analyser, mulighetsstudie, bedriftsrådgivning.
- Egenproduserte kurs i TripAdvisor og Google Bedriftsprofil.
- Kursholder/digital rådgiver for Innovasjon Norges "Bli god på nett"
- Daglig leder, Stiftelsen Sykkelturisme

### KONSULENT, KAIZEN AS

2006-2015

- Forretningsutvikling, prosjektledelse, mulighetsstudier, analyse og rådgivning innen reiselivs- og kultursektoren
- Gjesteundersøkelser, markedsundersøkelser etc.
- Markedsansvarlig Stiftelsen Sykkelturisme i Norge
- Kursholder Innovasjon Norges "Bli god på nett"

### FORELESER, REISELIVSSTUDIET, HØGSKOLEN I LILLEHAMMER

2008

- Foreleser i eTourism, strategisk bruk av IKT i reiselivet (15 sp)

### RÅDGIVER IKT OG MARKEDSFØRING, BARONIET ROSENDAL

2004-2019

- Alt innen markedsføring og salg på nett, annonsering, foto, SoMe etc.
- Produsent for Rosendal Kammermusikkfestival.

### DISTRIKTSAKTIV HØGSKULE I KVINNHERAD (DISK)

1998-1999

- Prosjektleder for Entreprenørskap i Opplæring og Utdanning (EOU) i Bergensregionen. (Ungdomsbedrifter)

### KVINNHERAD REISELIVSLAG

1996-1997

- Bedriftsstipendiat, reiselivskonsulent, reiselivssjef.
- Destinasjonsutvikling, planlegging og gjennomføring av grupper/incentivegrupper, brosjyreproduksjon, drift av turistkontor m.m.

## UTDANNELSE

### INFORMASJONSVITENSKAP HOVEDFAG, UIB 2000-04

- Mastergrad 2004: Human Computer Interaction, HCI. Neural Networks. Dynamiske Webapplikasjoner

### REISELIVSSTUDIET, HØGSKOLEN I LILLEHAMMER 1993-96

- Studiespesialisering: planlegging og områdeanalyse
- Leder Reiselivsstudentenes Forening

## UTVALGTE KURS

### AI : IMPLICATIONS FOR BUSINESS STRATEGY

MIT Sloan School of Management + CSAIL, 2023

- Machine learning, Natural language processing and Robotics in business. Artificial intelligence in business and society. The future of artificial intelligence.

### LEDERPROGRAM FOR KVINNER I DISTRIKT VESTLAND

GroSpor for Innovasjon Norge, 2020

- Selvledelse, oppmerksomhetstrening, mindfulness, individuell og gruppebasert læring, selvinnsikt, kritisk refleksjon m.m.